

IOC

Besitzer und Vermarkter

... der Olympischen Spiele, Vergabe und Austragung als **Franchise**

Olympische Charta

... **Grundgesetz** für alle Marktteilnehmer (olympische Familie)

Olympic Foundation

Stiftung, Basis der IOC Group

Administration
Olympic House, Lausanne

IOC Group

Konzern, Geschäftstätigkeit

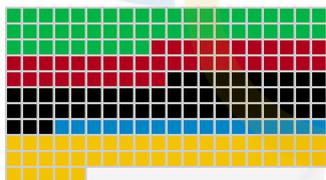
100

Mitglieder fassen auf Session Beschlüsse

206

NOC

National Olympic Committees



5

OCOG

Organizing Committees of the Olympic & Paralympic Games



TOKYO 2020



BEIJING 2022



PARIS 2024



MILANO CORTINA 2026



LA 2028

3

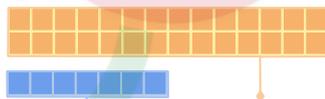
Organizing Committees of the Youth Olympic Games

Lausanne 2020, Dakar 2022, Gangwon 2024

IF

40

International (Olympic) Federations



AIOWF

ASOIF

ANOC

Association of National Olympic Committees

Kontinentalverbände

- Europa: *EOC* (50)
- Amerika: *PANAM SPORTS* (41)
- Afrika: *ANOCA* (54)
- Ozeanien: *ONOC* (17)
- Asien: *OCA* (44 von 45)

Vereinigungen der olympischen Sommersportverbände (28 permanent + 5 für Tokio) und der Wintersportverbände (7). Fast alle IF mit kontinentalen Verbänden und insgesamt mit ca 5.500 nationalen Verbänden

IPC International Paralympic Committee

CAS

Court of Arbitration for Sport

WADA

World Anti-Doping Agency

ITA

International Testing Agency

GAISF

Vereinigung aller Welt-Sportverbände

ARISF, AIMS

nicht-olympische Verbände

IWGA

World Games Association

Sponsoren

im nationalen Bereich auch bei Mega-Events (s. WM 2006) häufig staatliche Firmen

Staaten, Bundesländer, Kommunen

ständige direkte und indirekte öffentliche Sportfinanzierung u.a. in Infrastruktur, Ausbildung, Verbände und Institutionen, Steuererleichterungen

TV-Anstalten

häufig staatlich oder öffentlich-rechtlich (Rundfunkbeitrag)